



Огородник Виктория

Женщина, 32 года, родилась 9 декабря 1984

+7 (968) 8784054

info@sad-web.ru — предпочитаемый способ связи

Проживает: Москва, м. Парк культуры

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Директор по маркетингу (IT, B2B)

200 000

руб.

Маркетинг, реклама, PR

- Управление маркетингом
- Менеджмент продукта (Product manager)
- Управление проектами

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 9 лет 10 месяцев

Май 2017 —
настоящее время
8 месяцев

Итарго

Москва, www.itargo.ru/

Директор по маркетингу

Обязанности:

- Разработка концепции позиционирования компании, её продуктов и решений на рынке
- Разработка, создание презентационных материалов
- Организация системы информирования потенциальных клиентов компании о продуктах и решениях компании
- Разработка годового плана маркетинговых мероприятий для продвижения продуктов и решений компании
- Участие в разработке продуктов компании.
- Регулярный конкурентный анализ решений, результаты которого используются или планируются к использованию в процессе разработки продуктов компании.

Достижения:

- Сформирована и обоснована концепция позиционирования продуктов и решений компании.
- Разработан новый продукт – Портал проектного управления (решение для планирования, контроля и координации проектной деятельности компании).
- Выполнен проект по стилизации стандартного интерфейса основной программной платформы (ОТР.Опора).

Октябрь 2015 —
настоящее время
2 года 3 месяца

КВМ технологии

Москва, kvmtech.ru

Руководитель отдела маркетинга

ООО КВМ технологии - разработчик решений распределённого удалённого управления ИТ ресурсами и систем визуализации для АСУ ТП. Эксклюзивный и авторизованный дистрибьютор KVM и AV оборудования IHSE, Aavara, Adder, Thinklogical, Kramer, ATEN, Gefen, Icron и др.

Обязанности:

- Исследование продуктов и рынка
- Анализ конкурентной среды: обработка данных, подготовка рекомендаций
- Прогнозирование спроса, сегментация рынка
- Разработка и реализация маркетинговой стратегии компании
- Повышение эффективности работы отдела продаж
- Анализ уровня продаж и удовлетворённости клиентов
- Сбор обратной связи от клиентов и отдела продаж

Функции:

- Подготовка отчётов (о состоянии рынка, сравнение продуктов, маркетинговый план, эффективность маркетинговых мероприятий)
- PR (онлайн и оффлайн)
- Разработка концепции рекламных и информационных материалов, постановка задач исполнителям, контроль процесса производства
- Обеспечение участия компании и ее сотрудников в выставках, конференциях и иных профессиональных мероприятиях, организация выступлений
- Полный цикл работы с партнерами и контрагентами: переговоры, выбор исполнителей, согласование и заключение договоров, контроль выполнения работ, ведение отчётности.
- Работа с зарубежными партнёрами - производителями оборудования (согласование бюджета маркетинговых мероприятий, участие в маркетинговых исследованиях, организация обратной связи между потребителями и производителями, организация event-мероприятий с участием представителей производителей)
- Организация переговоров с потенциальными клиентами компании, обучающих семинаров для IT-специалистов
- Обучение менеджеров по продажам (написание скриптов, тренинги, участие в написании индивидуальных коммерческих предложений)
- Контроль качества работы менеджеров по продажам
- Интернет-маркетинг (SEO, контекстная реклама, контент-менеджмент, email-маркетинг)

Проекты:

- Внедрение CRM-системы для повышения качества работы отдела продаж
- Разработка маркетинговой, коммуникационной и продуктовой стратегий
- Продвижение на российском рынке оборудования Adder
- Организация учебных курсов по технологиям и решениям Компании на базе центра сертификации и повышения квалификации IT-специалистов

Достижения:

- Расширение проектной базы за счёт охвата новых сегментов рынка.
- Увеличение количества обращений в компанию в 3 раза.
- Повышение эффективности контекстной рекламы (сокращение стоимости привлечения посетителей сайта на 70%)
- Увеличение естественного трафика сайта от 1000 до 2000 посетителей в мес.
- Снижение показателя отказов с 35 до 20%.

Январь 2012 —
Сентябрь 2015
3 года 9 месяцев

Арт-Дизайн, ООО

Москва, dh-art.ru

Руководитель отдела маркетинга

Обязанности и достижения:

1. Создание сайта дизайн-студии, разработка структуры, составление семантического ядра, наполнение контентом. С июня 2014 года - статейное продвижение сайта по запросам, в числе прочих: "архитектурное проектирование" (на 14.09.15: Google - 1 место, Яндекс - 2 место), "услуги архитектора" (Яндекс - 2 место).

По данным на сентябрь 2015, посещаемость сайта - 3 435 чел/мес.

2. Создание сайтов по отдельным направлениям: beton-art.ru, svet-v-kvartire.ru, tuttimobili.ru.

3. Планирование рекламного бюджета, разработка маркетинговой стратегии развития компании, организация участия компании в массовых мероприятиях.

4. Интернет-маркетинг (контекстная реклама, SMM).

5. Подбор удалённых сотрудников (визуализаторов, копирайтеров), составление технических заданий, контроль качества работы.

6. Консультирование клиентов компании по вопросам проектирования, строительства и дизайна.

7. Помощь дизайнеру интерьера в вопросах графических представлений проектов (оформление чертежей, 3D-визуализация, дизайн и вёрстка полиграфии).

В настоящее время оказываю консультационную поддержку директору компании. Есть рекомендации.

Сентябрь 2011 —
Февраль 2014
2 года 6 месяцев

Шарк АйДи Интеграция

Москва, shark.ru

PR-менеджер

- Бюджетирование маркетинговой активности
- Управление рекламной активностью компании: сувенирная продукция, баннеры и статьи в СМИ, брошюры, листовки.
- Разработка и создание макетов, переговоры с партнёрами.
- Разработка концепций вывода на рынок новых продуктов
- Управление и участие в процессах разработки и доработки сайтов
- Организация и контроль поисковой оптимизации сайтов
- Управление сотрудниками отдела маркетинга (контент-менеджер, программист)
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий

Достижения:

увеличение посещаемости сайта с 2,5 тыс. до 5 тыс. чел/мес.

Есть рекомендации.

Сентябрь 2010 —
Декабрь 2010
4 месяца

Zelmer

Тула, www.zelmer.ru

Менеджер по продажам

Активные продажи мелкой бытовой техники, в том числе консультирование покупателей, оформление витрины, демонстрация продукта, мониторинг продаж, анализ спроса на технику "Зелмер" и технику конкурентных марок, еженедельные отчёты.

Этот опыт научил меня находить общий язык практически с любым покупателем, а также ответственно относиться к ведению аналитической и отчётной документации.

Декабрь 2006 —
Январь 2007
2 месяца

ФМ Медиа (региональное телевидение)

Тула

Корреспондент

Поиск сюжетов для съёмок, работа с данными информагентств, обработка информации из сети Интернет, координирование съёмок и монтажа информационных и коммерческих репортажей, написание и озвучивание текстов, интервьюирование.

Октябрь 2004 —
Ноябрь 2006
2 года 2 месяца

ИП Федоров В. Г.

Тула

Менеджер по развитию

Планирование рекламных кампаний, холодные звонки, организация встреч

Декабрь 2001 —
Сентябрь 2002
10 месяцев

Русское радио (региональный отдел рекламы)

Тула

Креатор рекламы

Создание сценариев, текстов рекламных роликов, озвучивание.

Образование

Высшее

2018

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва

Институт менеджмента и маркетинга, MBA, Маркетинг

2008

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тула

Факультет русской филологии, Русский язык и литература

Ключевые навыки

Знание языков

Русский — родной
Английский — могу проходить интервью
Французский — базовые знания
Шведский — базовые знания

Навыки

Internet Marketing Event Management Продвижение бренда
Продвижение сайтов Создание сайтов Организация выставок
Управление интернет-проектами Маркетинговое планирование
SEO оптимизация Работа на выставках Креативность B2B маркетинг
Интернет маркетинг Интернет-реклама Копирайтинг
Разработка маркетинговой стратегии Наполнение контентом CMS Wordpress
HTML5 Организация мероприятий Управление бюджетом Marketing Events
Маркетинговые исследования Организация презентаций
Анализ посещаемости сайтов Участие в профессиональных выставках
Маркетинг Adobe Photoshop HTML MS PowerPoint

Дополнительная информация

Рекомендации

ООО Арт-Дизайн (www.dh-art.ru)
Наталья Юрьевна Сидельцева (главный дизайнер, учредитель)

Шарк АйДи Интеграция (www.shark.ru)
Андрей Борисович Тихомиров (генеральный директор, учредитель)

Обо мне

Свободно и с удовольствием ориентируюсь на рынке промышленной автоматизации (программное обеспечение, автоматизация торговли, AV-интеграция): технологии,

основные игроки, тренды...

Умение работать руками:

- Отличное знание графических редакторов Adobe (векторная и растровая графика), включая Flash Professional, 3DMax.
- Веб-дизайн как хобби. Делаю сайты (HTML 5, CSS 3, JS, PHP; CMS Bitrix, Wordpress, Insales, лендинги).

Высокая обучаемость.